



# DISEÑO Y GESTIÓN EN MODA

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL

▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales				TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			REQUISITOS	
			FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL			Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Procesos del diseño	Pensamiento divergente	Gestión del diseño		Comunicación en moda
▶ ▶ CICLO 8		23															
DM290	Estrategias comerciales en la moda	7	7			7	CARRERA	2					3			3	120 créditos cumplidos
DM289	Laboratorio de Diseño de Indumentaria VI	6	6				CARRERA						2			3	DM286 Laboratorio de Diseño de Indumentaria V y DM287 Comunicación visual en la Moda V
DI244	Técnicas de Investigación	4	4			4	CARRERA		3	3							140 créditos cumplidos
	Electivo	6					ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 9		16															
DM292	Proyecto final 1	6	6			6	CARRERA	3		3	3		3	3			DM289 Laboratorio de Diseño de Indumentaria VI, DI244 Técnicas de investigación y DM288 Retail y Visual Merchandising
	Electivo	7					ELECTIVO										
	Electivo	3					ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 10		15															
DM294	Proyecto final 2	8	8			8	CARRERA		3	3	3	3	3		3	3	DM292 Proyecto final 1 y DM290 Estrategias comerciales en la moda
	Electivo	7					ELECTIVO										
▶ ▶ CURSOS 44 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200																	